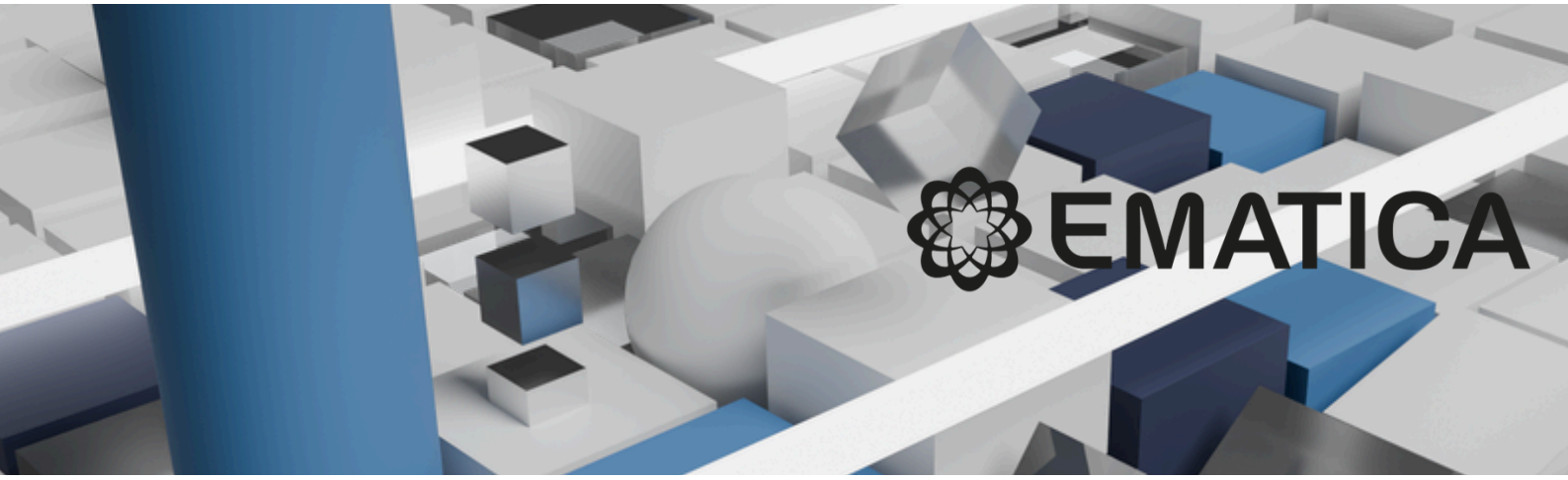

Maggio 2026

COMPANY PROFILE

Contenuti

About

Mission and Vision

La piattaforma

I nostri punti di forza

Trasparenza ed etica

Valori e garanzie

Contatti

ABOUT

I lead giusti, nel momento in cui servono

Contatti reali con recapiti verificati, nella quantità che si riesce davvero a lavorare — tutto in un unico posto.

Ematica è un **ecosistema digitale on-demand** progettato per organizzare, ottimizzare e rendere sostenibile il processo di acquisizione clienti nel settore dei prestiti personali e della cessione del quinto.

Ematica nasce da un lavoro approfondito di **studio e osservazione del mercato dell'intermediazione finanziaria**. Abbiamo analizzato come lavorano agenti e mediatori, quali sono i punti di rottura nel flusso dei contatti e perché tanti lead vengono acquistati e mai lavorati davvero: flussi discontinui, consegne rigide, contatti che si accumulano, sistemi poco compatibili con il reale ritmo delle reti vendita.

Da quell'analisi abbiamo costruito un sistema diverso. Ematica non è semplicemente un fornitore di lead, ma una **piattaforma organizzata** che integra **tecnologia proprietaria**, marketing strategico e gestione intelligente del dato, per permettere ai professionisti del credito di lavorare in modo più efficiente, sostenibile e controllato.

MISSION & VISION

Dare struttura all'acquisizione clienti, riportando controllo, qualità ed equilibrio in un mercato spesso frammentato e dispersivo.

La nostra missione è semplificare il rapporto tra domanda e offerta nel settore creditizio attraverso un sistema moderno, trasparente e flessibile, costruito intorno alle reali esigenze di chi lavora ogni giorno i contatti commerciali.

Crediamo che dietro ogni richiesta non esista soltanto un dato, ma una persona che ha espresso un'esigenza concreta. Per questo il nostro lavoro non si limita a generare nominativi: selezioniamo, organizziamo e strutturiamo richieste realmente attive, migliorandone la qualità all'origine. Un flusso più sostenibile sia per il professionista che riceve il contatto, sia per l'utente finale che lo ha generato.

LA PIATTAFORMA

Un cambio di paradigma

Il problema del modello tradizionale

Nel modello tradizionale di lead generation le strutture commerciali pagano per contatti consegnati secondo flussi rigidi, indipendenti dalla reale capacità operativa. Il risultato è noto: fogli dispersivi, lead accumulati e mai lavorati, richiami difficili da gestire, spreco di tempo e di budget.

Ematica nasce per superare queste criticità.

Abbiamo introdotto la lead generation on-demand

Il professionista non subisce più consegne imposte. Attraverso un sistema a crediti prepagati, ogni struttura accede alla piattaforma e preleva esclusivamente i contatti necessari, nel momento in cui dispone del tempo e delle risorse per lavorarli. Il flusso si adatta al ritmo della rete vendita, non il contrario.

Modello tradizionale	Modello Ematica
Flussi rigidi e consegne programmate	Crediti flessibili, prelievo on-demand
Lead accumulati e non lavorati	Controllo totale sui volumi
Spreco operativo e di budget	Lead disponibili quando servono

Come funziona

Fase 01	Si acquista un pacchetto di crediti
Fase 02	Si riceve immediatamente fino al 20% di crediti extra in omaggio
Fase 03	Si accede alla piattaforma e si filtrano i lead per area geografica e categoria
Fase 04	Si verificano in tempo reale disponibilità e costo dei contatti conformi ai criteri
Fase 05	Si prelevano esclusivamente i contatti che si desidera lavorare
Fase 06	I crediti vengono scalati solo sui lead effettivamente prelevati

Le soluzioni

Flux 100

La soluzione di ingresso alla piattaforma, pensata per consulenti autonomi o strutture che vogliono testare il sistema e la qualità dei lead con la massima flessibilità.

Flux 300

La formula per la continuità operativa, ideale per professionisti e agenzie che lavorano i contatti quotidianamente e necessitano di maggiore fluidità gestionale.

Extra large

La soluzione dedicata a società di mediazione, macro-agenzie e reti strutturate, con configurazioni personalizzate su volumi, territorio e organizzazione interna.

A chi ci rivolgiamo

Agente singolo e autonomo	Professionista esperto che lavora in autonomia e cerca pochi lead ma di alta qualità, scaricabili on demand.
Agente con lead parziali	Riceve parte dei contatti dalla mandante e cerca un canale alternativo per integrare il proprio flusso con lead mirati.
Piccola agenzia	Struttura esperta che acquista volumi medio-piccoli di qualità e li gestisce in team, con funzioni di CRM, tagging ed eventuale collegamento API.

Agenzia con team di operatori	Struttura più ampia che necessita di volumi elevati e integrazione diretta con il proprio gestionale tramite API, mantenendo tracciabilità e qualità dei dati.

Lo sviluppo

Quello che la piattaforma offre oggi è già un sistema completo e funzionale. Quello che arriva domani lo stiamo già costruendo.

Funzionalità attuali

- Filtrazione dei lead per tipologia e localizzazione geografica.
- Verifica tecnica dei recapiti in tempo reale.
- Prima conversazione automatica di qualificazione e arricchimento del dato.
- Storico acquisti e prelievi centralizzato.
- CRM integrato per la gestione di contatti, note, tag e richiami.

Funzionalità in arrivo

- Promemoria automatici e attività pianificate a calendario.
- Gestione team e distribuzione dei lead per reti agenziali.
- API dedicate per l'integrazione diretta con CRM esterni.
- Reportistica avanzata e statistiche sulle performance operative.
- Area formativa dedicata alle tecniche di lavorazione del lead.

PUNTI DI FORZA

I lead giusti, nel momento in cui servono

Dati coerenti, niente soprese

Ogni lead è profilato secondo criteri precisi di categoria lavorativa e area geografica. Prima di prelevare un contatto si sa già cosa si sta per ricevere.

Recapiti verificati

Prima di rendere disponibile un contatto

verifichiamo che i recapiti siano reali e attivi, per garantire affidabilità e stabilità del dato.

Lead già avviati

Grazie a una prima conversazione automatica manteniamo alto l'interesse dell'utente e arricchiamo il profilo con informazioni utili alla fase commerciale. Il contatto arriva caldo e completo.

CRM integrato

Storico acquisti, CRM integrato, note, tag e promemoria su ogni contatto. Tutto in un unico posto, senza fogli condivisi o email con allegati. Una piattaforma in cui lavorare, non solo acquistare.quisti, CRM integrato, note, tag e promemoria su ogni contatto. Tutto in un unico posto, senza fogli condivisi o email con allegati. Una piattaforma in cui lavorare, non solo acquistare.

Scoring qualitativo

Un sistema interno di scoring mantiene i lead disponibili sempre equilibrati in termini di qualità, per una selezione mirata e mai casuale.

Sistema a crediti e bonus

Un modello a crediti flessibili che consente al buyer di gestire in totale autonomia il proprio approvvigionamento lead. Per premiare la fiducia dei nostri buyer e dare una spinta immediata ai loro risultati commerciali, abbiamo scelto di includere un bonus fino al 20% di crediti extra omaggio su ogni ricarica. Un incentivo concreto che abbiamo voluto strutturare per garantire fin da subito un valore superiore e più opportunità di business a chi si affida a noi.

TRASPARENZA ED ETICA

Il dato personale rappresenta un atto di fiducia

Per questo Ematica fonda il proprio modello su principi rigorosi di trasparenza, sicurezza e responsabilità, **gestendo l'intero flusso tecnologico all'interno dell'Unione Europea**, su **infrastrutture conformi agli standard di protezione** previsti dal GDPR.

Etica della lead generation	Tutela del buyer e dell'utente	Tecnologia responsabile
Rifiutiamo sistemi ingannevoli e pratiche aggressive di acquisizione. Ogni richiesta è raccolta con processi trasparenti, basati su consenso libero e revocabile	Ogni lead è tracciabile e raccolto nel rispetto della normativa vigente; monitoriamo costantemente la qualità della filiera commerciale	I sistemi di automazione e filtraggio sono progettati con criteri di equilibrio e controllo qualitativo, evitando distorsioni o processi discriminatori

VALORI E GARANZIE

Le nostre garanzie operative

Continuità del servizio	Obiettivo di uptime del 99% su base annuale, con presa in carico delle segnalazioni entro 24 ore lavorative
Sovranità digitale e sicurezza	Tutti i dati sono conservati in data center all'interno dell'Unione Europea, con misure tecniche avanzate contro accessi non autorizzati.
Conformità GDPR	Operiamo nel pieno rispetto del Regolamento (UE) 2016/679, con piena tracciabilità del consenso per ogni contatto fornito.
Garanzia di qualità	A ogni ricarica eroghiamo automaticamente un volume di crediti extra fino al 20%, a compensazione preventiva di eventuali contatti non conformi.

EMATICA

I nostri contatti

ematica.it
info@ematica.it